

MỘT SỐ VẤN ĐỀ LÝ THUYẾT TRONG NGHIÊN CỨU VĂN HÓA DOANH NGHIỆP KHÁCH SẠN Ở VIỆT NAM

Nguyễn Ngọc Dung*

Tóm tắt: Từ nhiều thập kỷ nay văn hóa doanh nghiệp đã dành được sự quan tâm của nhiều học giả Mỹ và phương Tây. Mặc dù thể hiện dưới nhiều hình thức khác nhau nhưng các nhà khoa học đều thống nhất cho rằng văn hóa doanh nghiệp bao gồm cả những giá trị bề mặt và giá trị tầng sâu. Trên cơ sở kế thừa các công trình đi trước, qua kết quả khảo sát thực tế, bài viết đã xây dựng lý thuyết về khái niệm và nội hàm của văn hóa doanh nghiệp khách sạn, nhằm làm dày dặn thêm lý thuyết trong nghiên cứu văn hóa doanh nghiệp khách sạn tại Việt Nam.

Từ khóa: Văn hóa doanh nghiệp, lý thuyết văn hóa doanh nghiệp, văn hóa doanh nghiệp khách sạn, văn hóa khách sạn.

Nguyễn Ngọc Dung: *Some theoretical issues in researching corporate culture of hotel in Vietnam*

Corporate culture has captured attention of Western and American scholars for many decades. It is agreed among scientists that corporate culture is expressed in different forms and has both surface values and deep values. Based on existing literature and field findings, this paper develops theoretical conception and denotation of corporate culture of hotel enterprises which will enrich theory in researching corporate culture of hotel enterprises in Vietnam.

Keywords: Corporate culture, theory of corporate culture, corporate culture of hotel, hotel culture.

* Khoa Du lịch học, Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn.